

Empresa	Bandeiras	Segmento	Formatos Físicos	Observação Formatos	Links & Referências
Lojas Renner	Lojas Renner, Youcom, Camicado, Ashua	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Padrão / Convencionais Compacto Guide Shop	Renner: Lojas compacto (1200 m² de área de vendas); Lojas de Rua (3000m² de área de vendas); Lojas de Shopping (2.100 m² de área de vendas); Guide Shop (200m² com estoque omnichannel)	Renner estreia novo formato de lojas no 2o semestre Exame: https://www.abras.com.br/clipping/geral/1509/renner-estrea-novo-formato-de-lojas https://mercadocriatum.com.br/04/05/2021/desaque-do-rio-de-janeiro-e-renner-apostam-em-baixas-menores-e-interadas-ag-e-commerce/
Riachuelo	Riachuelo, Casa Riachuelo, Carter's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Conceito / Flagship Padrão / Convencionais	Lojas Riachuelo (lojas de shopping convencionais), Casa Riachuelo (3 modelos Phygital com a venda de produtos de sellers) e Carter's (todas as lojas são omnichannel)	https://riachuelo.com.br/a-companhia/quem-somos/
C&A	Minidese7, ACE, Clock House, Palomini, Baby Club, Suncoast, Yesida, Miss Fitteen, Basics C&A, Design Intimo, Angelo Litrico	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Padrão / Convencionais Compacto Guide Shop	Lojas de shopping e de rua; Loja novo modelo com foco na experiência do cliente (15 lojas no novo modelo) e modelos de loja com a marca Mind 7 onde o cliente testa o produto mas compra online	C&A reinveste 15 lojas em novo formato no Brasil - Mercado&Consumo https://mercadocriatum.com.br/04/05/2021/renner-estrea-novo-formato-de-lojas/
Raia Drogasil	Droga Raia, Drogasil	Drogaria e Perfumaria	Padrão / Convencionais	"As lojas híbridas falam com a classe média expandida, mas também com outros públicos, assim como as populares e superpopulares, que estamos tratando em um bloco", disse Eugenio De Zagotts, vice-presidente de planejamento corporativo e de relações com investidores da RD. "Se não estivessemos abrindo essas unidades, não estaríamos crescendo mais em mercados como Salvador."	Raia Drogasil investe em lojas populares - Guia da Farmácia (guiafarmacia.com.br)
				Esses formatos mostraram força no segundo trimestre e ajudaram a compensar o impacto no volume de vendas; atribuído, em parte, às lojas premium, localizadas em sua maioria em shopping centers. No período, o lucro líquido da RD cresceu 60,2%, para R\$ 60,2 milhões. Já a receita foi de R\$ 4,46 bilhões, alta de 5,8% sobre o mesmo período, um ano antes.	
Natura&Co	Natura, Avon, The Body Shop e Aesop	Drogaria e Perfumaria	Conceito / Flagship Padrão / Convencionais	Natura (lojas conceito são lojas próprias e lojas franquias, são modelos menores e não conceitual). The Body Shop (lojas workshop com foco na experimentação do produto e se assemelha a um ateliê de arte). Loja online da consultora (para a marca AVON)	The Body Shop, da Natura, lança loja workshop para dar destaque à experimentação - Mercado&Consumo (mercadoconsumo.com.br)
Grupo Boticário	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, BeautyBox, Multi B, Vult, Beleza na Web, Lume e O.U.I.	Drogaria e Perfumaria	Conceito / Flagship Padrão / Convencionais Quiosque	Loja conceito (Remete a shopping e experiência do consumidor), lojas padrão por marca	
Via	Casas Bahia, Ponta, Extra.com, Bartira, banQ, Rede Cebr, ASA90, CNT	Eletrodomésticos	Conceito / Flagship Padrão / Convencionais	Casas Bahia (loja laboratório, com foco na experiência, tecnologia e uso de produtos) Via de modo geral já está focada em lojas físicas omnichannel e que elas são usadas como hubs para entregas de última milha e entregas e ofertas dos sellers (venda 3P)	Casas Bahia: Mega loja tem cara inteligente, vitrines e até cabeleireiro Exame (https://www.abras.com.br/clipping/geral/1509/renner-estrea-novo-formato-de-lojas/) https://casasbahia.com.br/04/05/2021/desaque-do-rio-de-janeiro-e-renner-apostam-em-baixas-menores-e-interadas-ag-e-commerce/
Móveis Gazin	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Padrão / Convencionais	Empresa não divulga informações de formatos, mas foram encontradas lojas em formato padrão e sem grandes atrativos de omnichannel ou digitalização	
Ortobom	Ortobom	Eletrodomésticos	Padrão / Convencionais Compacto Quiosque	Investem em lojas "clean" (com maior foco em roupas de cama); Tech store (a nova loja permite que os clientes realizem suas compras com base em uma experiência digital)	Ortobom inaugura lojas com maior destaque para roupas de cama na Barra da Tijuca - Jornal da Barra (https://mercadocriatum.com.br/30/09/2021/invocacao-de-olho-em-experiencias-de-compra-digitalis-ortobom-estrea-loja-de-tech-store/) https://www.ortobom.com.br/Categorias/Solucoes/Franquias/Ortobom
(McDonald's) Arcos Dorados	McDonald's	Foodservice	Padrão / Convencionais Quiosque	Investimentos em Lojas Tecnológicas (lojas com totem, tablets de atendimento nas mesas etc)	McDonald's apresenta novo modelo de loja com muita tecnologia - Bem Farsa (bemfarsa.com.br)
Burger King	Burger King, Popeyes	Foodservice	Padrão / Convencionais Quiosque	Franquias (Free standing com drive thru ou Food Court em shopping center); Lojas digitais (lojas com atendimento digital e como totem) e Burger King express (pagamento e pedido antecipados)	Burger King* Franquias (https://mercadocriatum.com.br/01/02/2022/desaque-do-dia/burger-king-lanca-modelo-de-lojas-100-digitalis-em-sao-paulo/)
Cacau Show	Cacau Show, Brigaderia	Foodservice	Conceito / Flagship Padrão / Convencionais Compacto Quiosque	Lojas franquizadas variam em valor de investimento, m² e localização (ex.: shopping, rua etc)	Sua nossa franquizado (cacaushow.com.br)
Magazine Luiza	Magazine Luiza, ConsórcioLuiza, Luizaseg, Luizacred, Época Cosméticos, Estante Virtual, Netchoes, Shoestock, Zattini, Kaburu, Hubzales, Canaltech, Comscool, Sleak the look, Jovem Nerd, Vip Commerce, Stoga, Autoseg, Juni, Betta, Sode, Smartinhá, Algolme, Hub Fintech, Tonoluloc, Grandchef, Rius Delivery	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Padrão / Convencionais Guide Shop	"O Magazine Luiza inauguro, em 2013, sua mais tecnológica loja de toda a rede. A filial foi aberta no shopping Iguatemi, em Ribeirão Preto-SP e conta com um mostruário interativo, criado pela Omni Labs, que possibilita a exposição dos produtos de uma forma inédita no Brasil."	MultiCanais - Quem Somos Magazine Luiza
Americanas	Americanas, Amo, Shoptime, Submarino, Souh!, Hortifruti, Natural da Terra, Imaginarium, Puket, Mind, Lovebrands, Skoob e VEM Conveniência. Marketplace: Americanas Marketplace. Serviços: Digitalize, Site, Blindado, Sky Hub, B Seller e InfoPrice. Fulfillment: Americanas Entrega. Pagamentos: AME, Submarino Finance e Digital Finance. Banking e Serviços Financeiros: Banco Parati, B!l Capital e Neopay.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Padrão / Convencionais Compacto Conveniência Autônomo	Lojas marca Americanas Convencional (média de 1000m²); Express (média de 400m²); Local (foco em conveniência e média de 100m²); Ame Go (experiência sem fila e sem checkout, compra autônoma e com média de 50 m²)	Nossas Marcas - R! Americanas
Havan	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Padrão / Convencionais Compacto	Lojas de grande porte com grande variedade no mix de produtos (lojas de 7mil a 14 mil m²) e lojas menores em shopping (cerca de 3mil m²)	Portal do Cliente Havan - Notícias (https://cliente.havan.com.br/Portal/Institucional/LinhaDoTempo)
Leroy Merlin	Leroy Merlin	Material de Construção	Padrão / Convencionais Compacto	Leroy Merlin Express, também reforça a tendência de unidades menores e que focam na objetividade do atendimento e experiência	https://pesspecialista.com.br/leroy-merlin-lojas-baixas-brasil/ ; https://programpark.com.br/ ; https://merlin.com.br/ ; https://merlin.com.br/pt-br/merlin-apostam-em-novos-formatos-de-lojas/
(Telhanorte) Saint - Gobain	Telhanorte-Tumelero, Obrará, Telhanortezá, Tumeleroá e Telhanorte Pro	Material de Construção	Padrão / Convencionais Compacto	Homocenters (grandes lojas e mais afiladas); Telhanortezá (lojas menores e próximas ao consumidor, foco em barrios); E Obrará (com foco no atacarejo)	Telhanorte e Leroy Merlin apostam em novos formatos de lojas (programpark.com.br) ; https://merlin.com.br/ ; https://merlin.com.br/pt-br/merlin-apostam-em-novos-formatos-de-lojas/
Quero Quero	Lojas Quero Quero	Material de Construção	Padrão / Convencionais Compacto Guide Shop	Não divulgam formatos diferentes além das novas lojas figtal. Mas mapeamos lojas não tão grandes quanto as demais Homocenters concorrentes. São lojas menores com aparência de lojas de departamento;	Lojas Quero Quero Tour Virtual (queroquero.com.br) ; https://mercadocriatum.com.br/28/04/2022/desaque-do-dia/quero-quero-implanta-loja-infinita-e- amplia-mix-de-produtos-para-35-mil/
Vivara	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Padrão / Convencionais	"As lojas da Vivara têm a média 90 m² mas possuem conceito e mix diferentes de acordo com a praça onde estão instaladas. Tirando a loja da Oscar Freire em São Paulo, todas as outras estão em shoppings, onde gozam da segurança. São quatro os formatos de loja, partindo de um mix mais premium com muita jóia de ouro, até uma loja mais diversificada com menos ouro, mais prata e mais relógios". Um dos diferenciais é o atendimento de um vendedor por cliente	https://www.abraducomercio.com.br/vivara-inaugura-loja-300-com-conceito-sustentavel-e-em-elecao-para-60-anos-de-marca/
Óticas Carol	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Padrão / Convencionais	Lojas próprias são mais conceituais e modernas, as lojas franquizadas tendem a ser mais simples	Óticas Carol lança loja conceito - Mundo do Marketing (https://www.startup.com/noticias/empresadedesenvolvimento-oticas-carol-revela-tech/#:~:text=Para%20criar%20um%20novo%20conceito,%20C3%A0%20207%20horas%20na%2008as)
Óticas Diniz	Óticas Diniz e DNYEWEAR	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Padrão / Convencionais		Previsão é de manter ritmo consistente de expansão Superamentos (glob.com)
Grupo Carrefour Brasil	Atacado, Banco Carrefour CSF, Carrefour Hiper, Bairro, Express, Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Padrão / Convencionais Compacto Autônomo	Hipermercado (Nos hipermercados, está disponível uma grande variedade de bens de supermercado, eletrodomésticos, eletrodomésticos, roupas, basar, entre outros produtos). Bairro (Com corredores mais amplos, iluminação diferenciada e investimento na qualidade do atendimento ao cliente, as unidades Carrefour Bairro têm como proposta ser a nova essência dos bairros em que estão instaladas). Express (as lojas do Carrefour Express estão instaladas em localidades próximas a centros comerciais e residenciais. A proposta é facilitar as compras do dia a dia com mais agilidade e comodidade). Drograria (Nas unidades do Carrefour Drograria, o cuidado com a saúde e bem-estar dos clientes é a principal preocupação. Por isso, os atendimentos farmacêuticos são realizados por profissionais capacitados, presentes em tempo integral em todas as unidades) e Posto (No Carrefour Posto, os clientes encontram todos os tipos de combustível e aditivos para abastecimento de carros e motos).	Você conhece todos os formatos do Carrefour? - Carrefour Soluções Financeiras (carrefoursolucoes.com.br)
Assai	Assai Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Padrão / Convencionais	"Decisão neste novo momento do grupo, a compra das lojas do Extra ocorreu em 2021, após a desconstrução da bandeira, em uma transação de R\$ 5,2 bilhões. Ao todo, 70 pontos foram adquiridos pelo Brasil. Tanto o Assai, como o Grupo Pão de Açúcar (GPA) - detentor da marca Extra - pertencem ao grupo francês Casino. Mas não se espera tratamento desvinculadas. A movimentação veio em um momento em que o modelo hiper estava em declínio, com menos fluxo de clientes em loja e reduzi do interesse dos consumidores no formato one stop shop, em que tudo é encontrado num único lugar."	Quem Somos Assai Atacadista (assai.com.br) ; https://www.assai.com.br/pt-br/assai-estrea-hiper-assai-debuta-um-novo-e-hibrido-combinado-para-o-segmento-variavel/
GPA Alimentar	Pão de Açúcar, Mercado Extra, Compre Bem, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra, Pão de Açúcar Fresh, James Delivery, GPA Malts e Alados / Marcas Exclusivas: Qualia, Taeg, Club des Sommeliers e Finlandek	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Padrão / Convencionais Conveniência Autônomo	Loja de Açúcar Tradicional, Pão de Açúcar Minuto (1 loja na Av. Paulista) que é atendimento 100% automatizado), Pão de Açúcar Fresh (formatos especializados em alimentos frescos e perecíveis, este novo modelo de negócio chega principalmente para competir com hortifrúti de bairro, feiras livres e mercados de vizinhança), Mini Extra (novo conceito da marca, que traz, por exemplo, uma lanchonete, é a segunda da bandeira com esse serviço e a primeira com self checkout); Mercados Extra (seu conceito é formado por uma exposição diferenciada chamada Rua do Comércio, onde os clientes encontram ofertas em bens de cesta básica); Compre Bem (formato de supermercados de vizinhança regional, com foco no interior do Estado de São Paulo, inaugura unidades nas cidades de Itapetinga e São José dos Campos e chega a 30 lojas. As novas unidades têm sortimento de produtos com foco nas compras repositoras do dia a dia, em que se destacam os setores de padaria, açougue, hortifrúti e rotisserie).	SA Varejo Detalhes - GPA inaugura duas novas lojas no formato de varejo (https://valorinveste.globomercado.com.br/empresas/noticias/2021/10/28/pao-de-acucar-lanca-novo-formato-de-loja-para-convencer-com-mercados-de-bairro-e-feiras-grtm)

